

Self Sampling®



Self Sampling® è una tecnologia all'avanguardia, per permettere al cliente di provare profumi e make-up, creato e brevettato da Adhespack®. Questa tecnologia può essere utilizzata nel punto vendita e fornisce un metodo di prova del campione interattivo, efficiente ed igienico.

Attraverso un sistema completamente automatizzato, toccando il pulsante viene rilasciato un campione del prodotto in maniera unica precisa ed elegante. Self Sampling® è un perfetto sistema di self-service per promuovere la propria campagna, eliminando la necessità di produrre tester del prodotto e presentazioni attraverso agenti ed evitando la violazione del sigillo dei prodotti.

Questa tecnologia offre un'elevata efficienza per la propria campagna e la promozione diretta dei prodotti presso il punto vendita, al fine di aumentare le vendite.



Self Sampling® is an advanced technology for fragrance and make-up sampling created and patented by Adhespack®. This technology can be used at sales point, providing an interactive, efficient and hygienic way of sampling.

Through a fully automated system, with a simple touch the label with a sample of the product is released in a unique, precise and elegant way. Thus, the Self Sampling® is the perfect self-service system to promote your campaign, eliminating the need of product testers, sales representative and it prevents seal violation of products. This technology offers a high efficiency to your campaign and product promotion at the direct sales point in order to increase sales.

